



НА СЕВЕРЕ

# БОРЩИ

СТОЛОВЫЕ И БУФЕТЫ

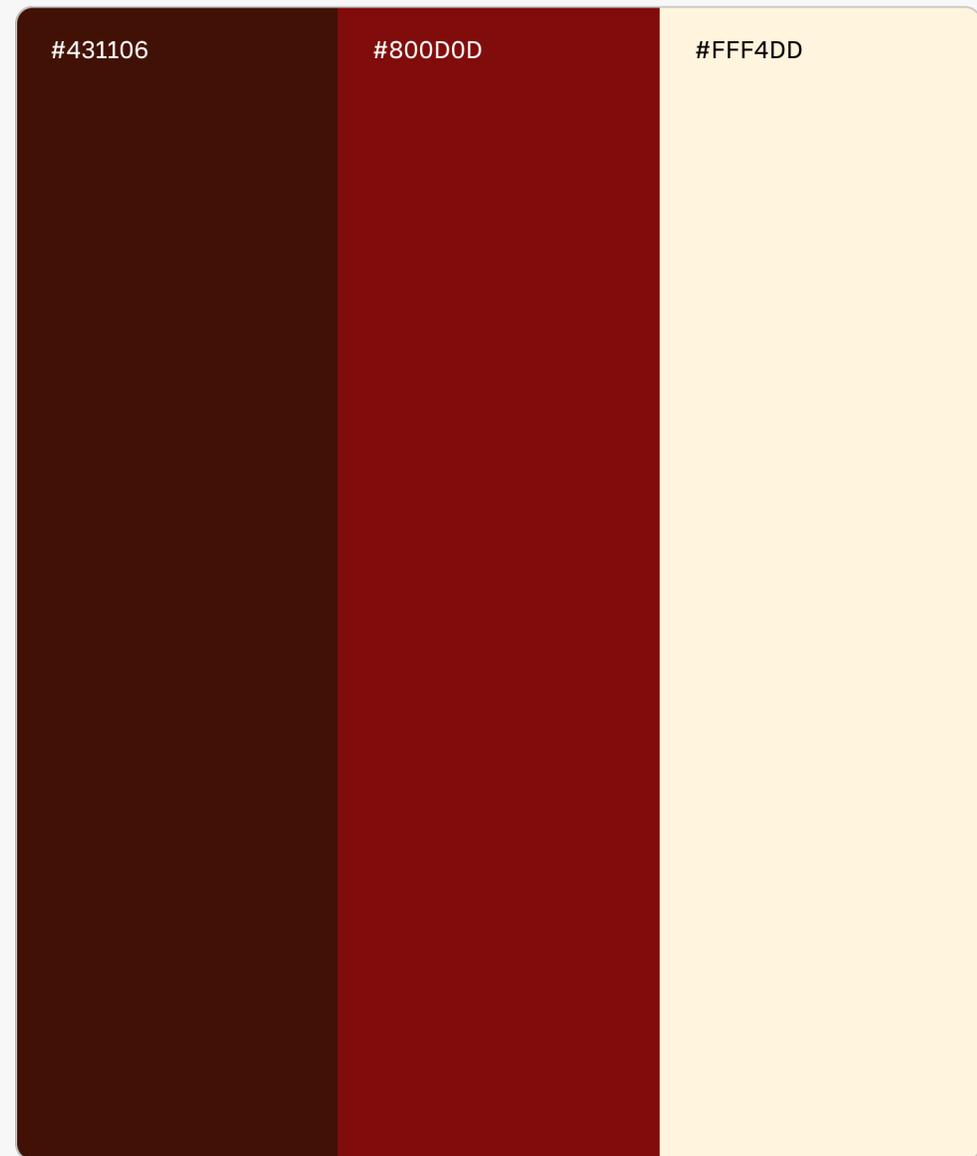
# Концепт №1

В основе стилистики лежит использование глубоких красных и коричневых оттенков, создающих ощущение традиционного гостеприимства. Визуальный стиль отсылает к традиционному русскому дизайну, сочетая узоры и тёплые цвета, что придаёт аутентичности и искренности бренду.

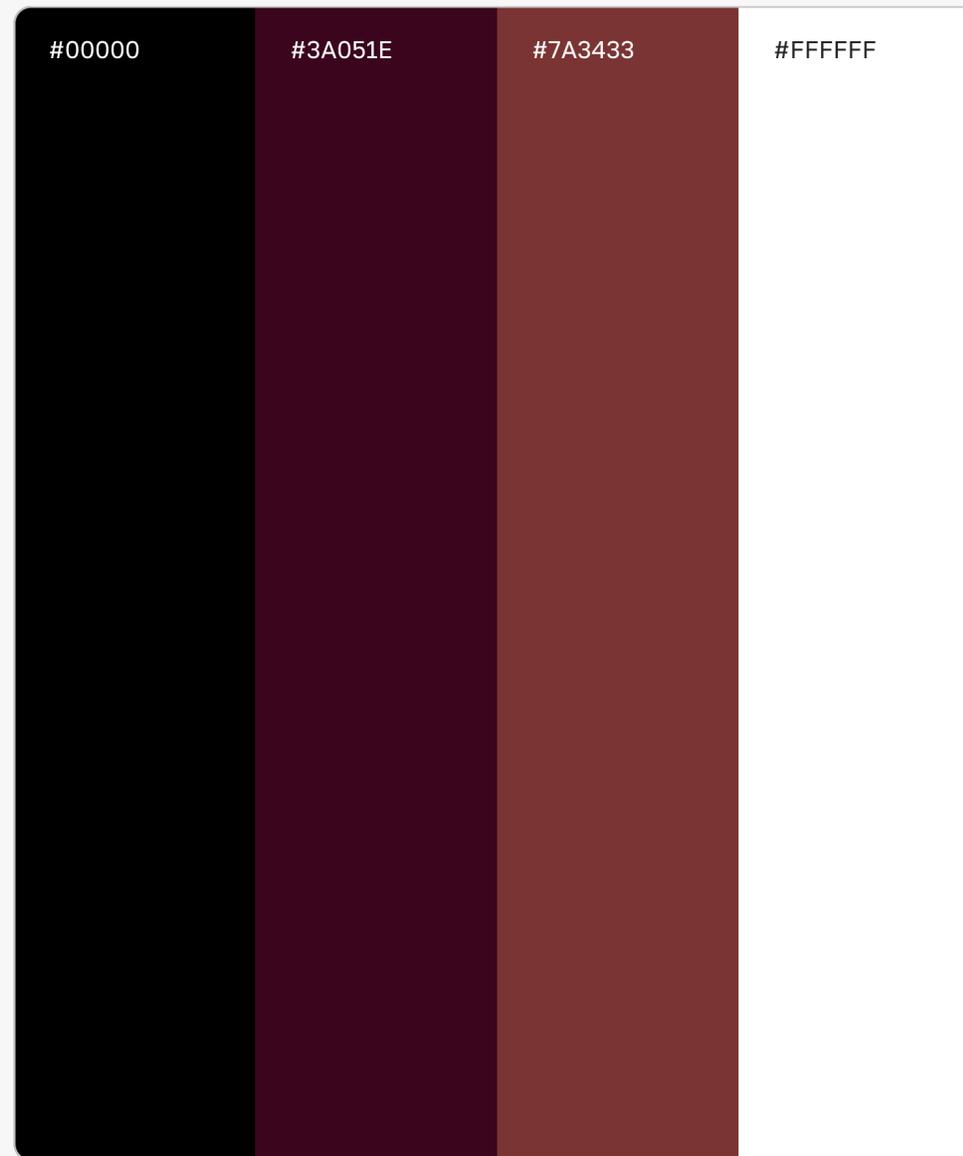


### Цветовая гамма

Основные цвета



Дополнительные цвета



### Типографика

Revard Regular | AA Stetica Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
 Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу  
 Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь  
 Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! .  
 / \ | & € \$ ₪ % } ] ) ( [ { # \_ -

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз  
 Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
 Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш  
 Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3  
 4 5 6 7 8 9 0 ? ! . / \ | & € \$ ₪ %  
 } ] ) ( [ { # \_ -

Макет рекламного баннера



Пример



# Концепт №2

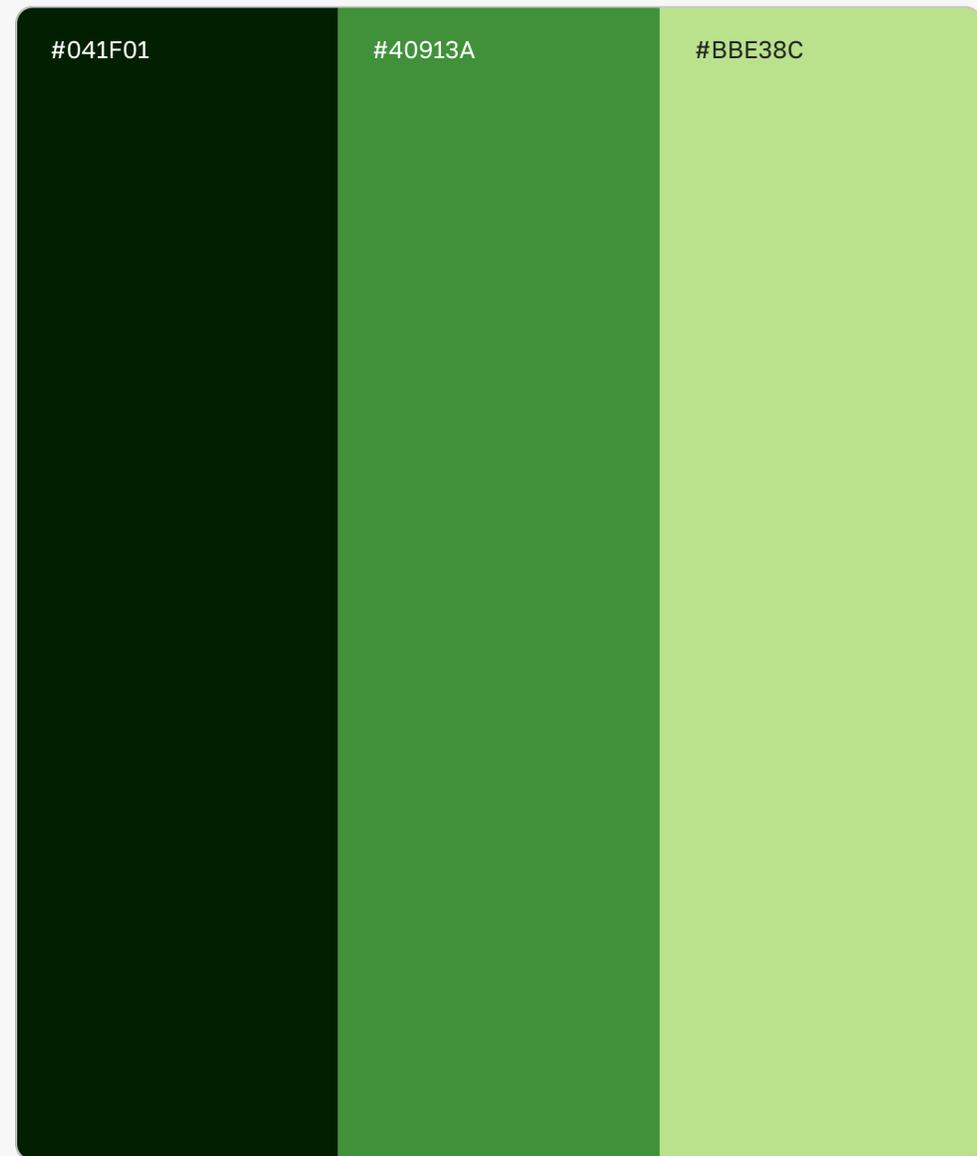
В основе стилистики лежат яркие зеленые оттенки, символизирующие свежесть и натуральность ингредиентов.

Такой стиль отлично подчёркивает индивидуальность столовой, выделяя её как место, где подают не только вкусные, но и здоровые блюда.

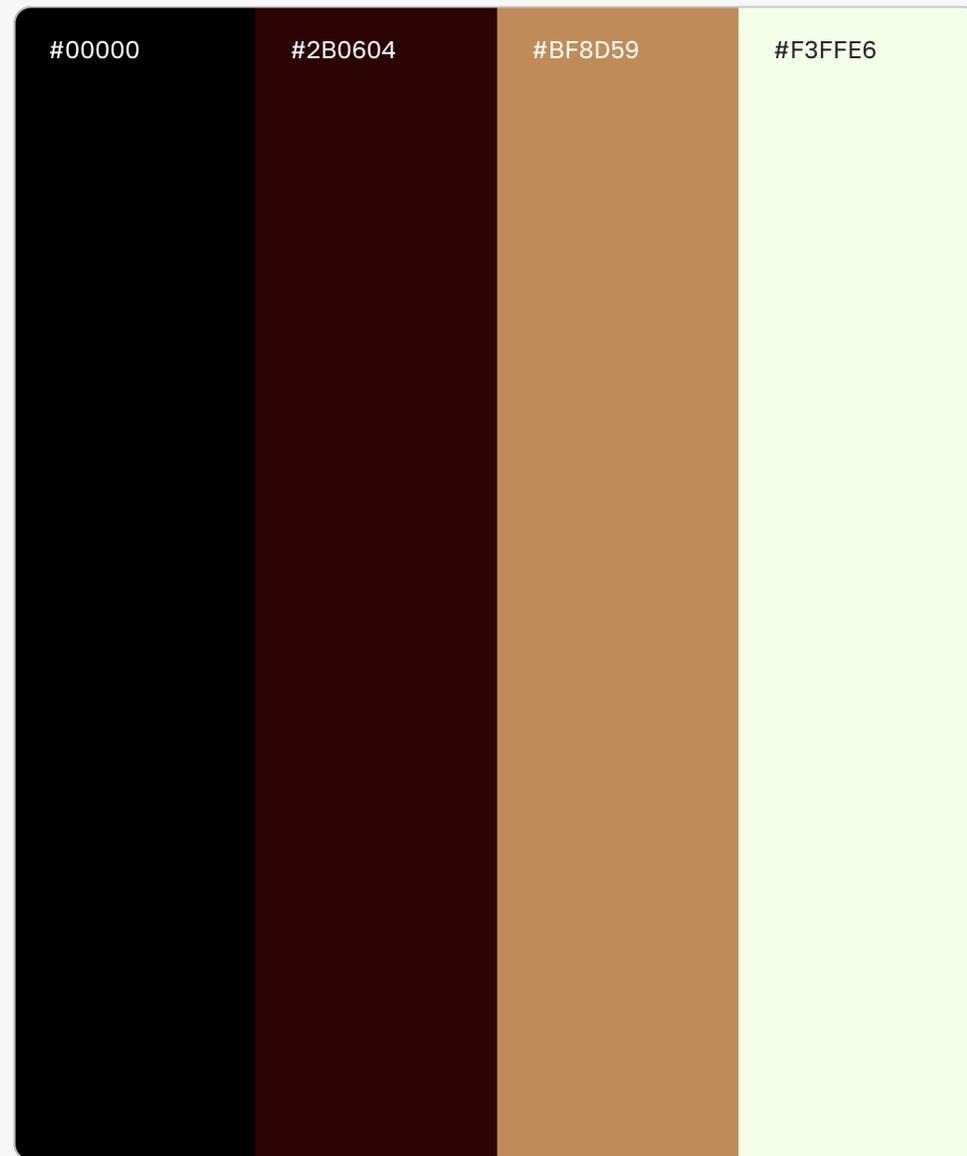


### Цветовая гамма

Основные цвета



Дополнительные цвета



### Типографика

Ostrovsky Bold | Dudka Bold

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М  
 Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ  
 Ъ Ы Ь Э Ю Я 1 2 3 4 5 6 7 8  
 9 0 ? ! . / \ | & € \$ ₪ % } ) ( ( [ { # \_ -

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии  
 Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс  
 Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь  
 Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7  
 8 9 0 ? ! . / \ | & € \$ ₪ % } ] ) ( [ { # \_ -

Макет рекламного баннера



Пример



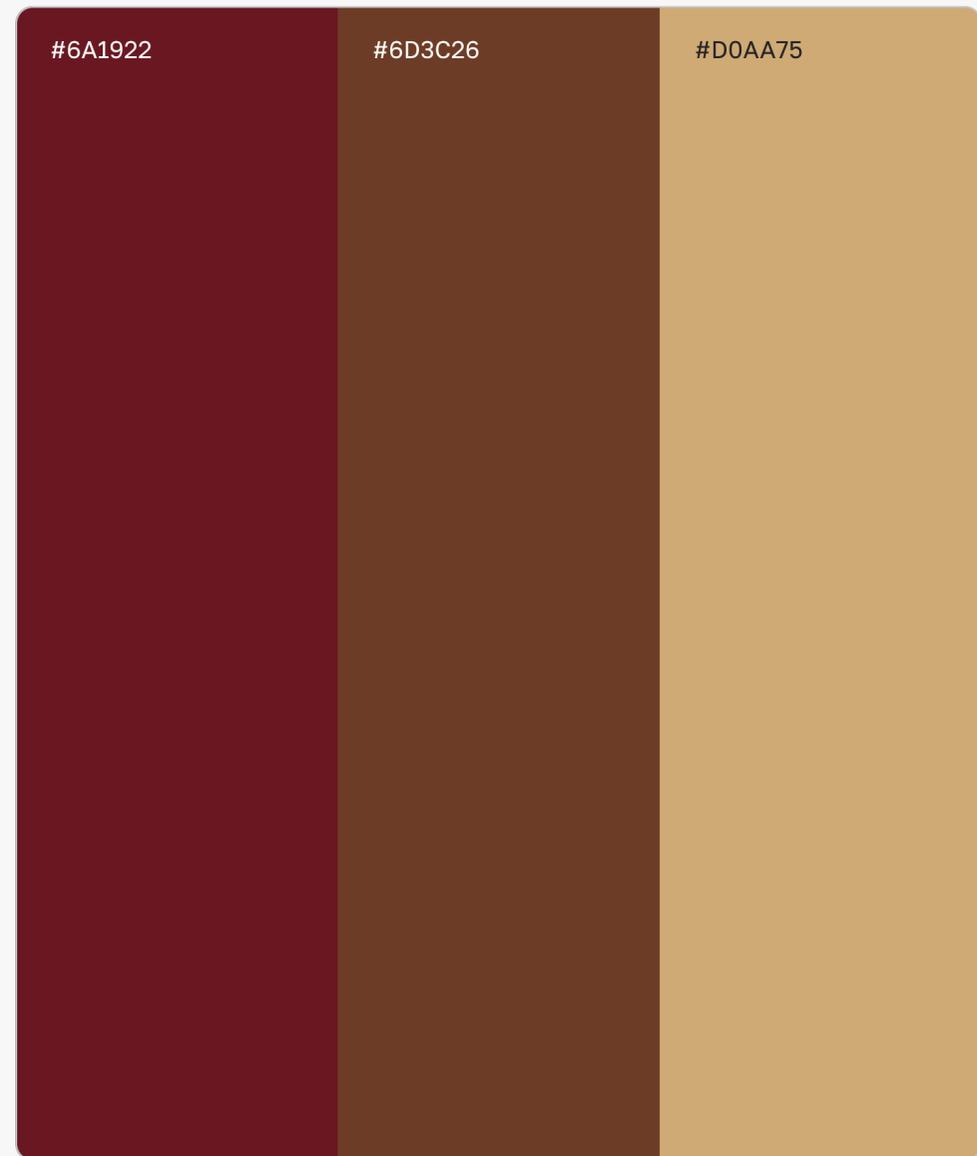
# Концепт №3

Тёплые коричневые тона гармонируют с деревянными и натуральными материалами в интерьере, что подчёркивает акцент на комфорте и воссоздаёт ощущение тёплого пространства.

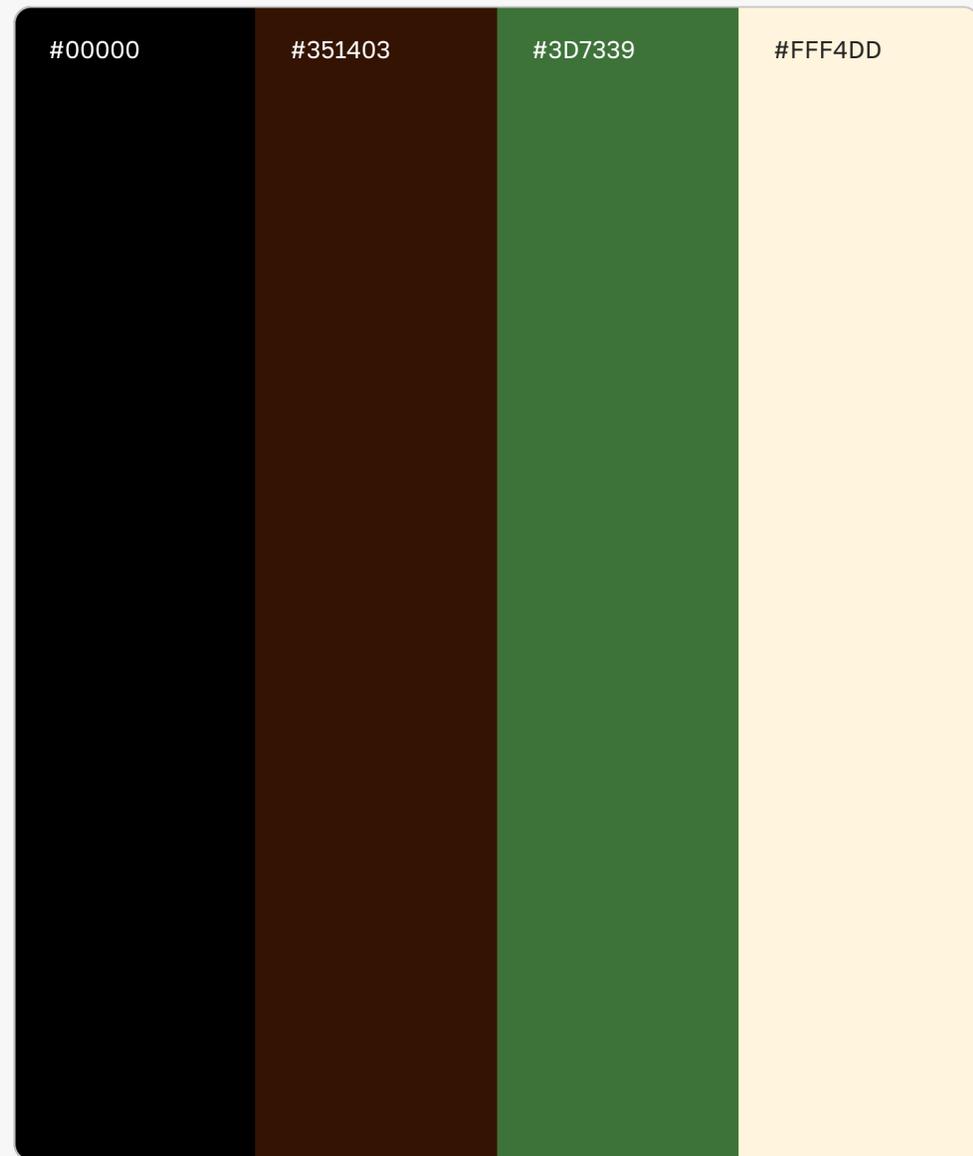


### Цветовая гамма

Основные цвета



Дополнительные цвета



### Типографика

AA Stetica Bold | AA Stetica Regular

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз  
 Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
 Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
 Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю  
 Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! . / \ |  
 & € \$ ₪ % } ] ) ( [ { # \_ -**

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз  
 Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр  
 Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш  
 Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3  
 4 5 6 7 8 9 0 ? ! . / \ | & € \$ ₪ % }  
 ] ) ( [ { # \_ -

Макет рекламного баннера



Пример



# Общие материалы

Ниже представлены вариации шрифтовых и цветовых сочетаний, фирменных паттернов и графических элементов, лежащих в основе всех описанных концепций.



# Примеры типографики

Предложенные варианты типографики обладают дружелюбным характером и подчёркивают характер бренда, где сочетаются верность традициям и современный подход.

Вариант №1



## Почему выбирают «На севере Борщи»?

### 01. Вкус по-настоящему домашней кухни

Готовим по проверенным рецептам: наваристые борщи, сытные супы, горячие блюда и свежая выпечка — всё как дома, только без ожидания.

### 02. Сытно и по честной цене

Большие порции и доступная стоимость позволяют вкусно пообедать каждый день без переплат.

### 03. Всегда свежие блюда

Готовим ежедневно из свежих продуктов. В меню — разнообразие блюд на любой вкус.

Вариант №2



## Почему выбирают «На севере Борщи»?

### 01. Вкус по-настоящему домашней кухни

Готовим по проверенным рецептам: наваристые борщи, сытные супы, горячие блюда и свежая выпечка — всё как дома, только без ожидания.

### 02. Сытно и по честной цене

Большие порции и доступная стоимость позволяют вкусно пообедать каждый день без переплат.

### 03. Всегда свежие блюда

Готовим ежедневно из свежих продуктов. В меню — разнообразие блюд на любой вкус.

Вариант №3



## ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ «НА СЕВЕРЕ БОРЩИ»?

### 01. Вкус по-настоящему домашней кухни

Готовим по проверенным рецептам: наваристые борщи, сытные супы, горячие блюда и свежая выпечка — всё как дома, только без ожидания.

### 02. Сытно и по честной цене

Большие порции и доступная стоимость позволяют вкусно пообедать каждый день без переплат.

### 03. Всегда свежие блюда

Готовим ежедневно из свежих продуктов. В меню — разнообразие блюд на любой вкус.

### Концепция №1

Основные цвета



Дополнительные цвета



### Концепция №2

Основные цвета



Дополнительные цвета



### Концепция №3

Основные цвета



Дополнительные цвета

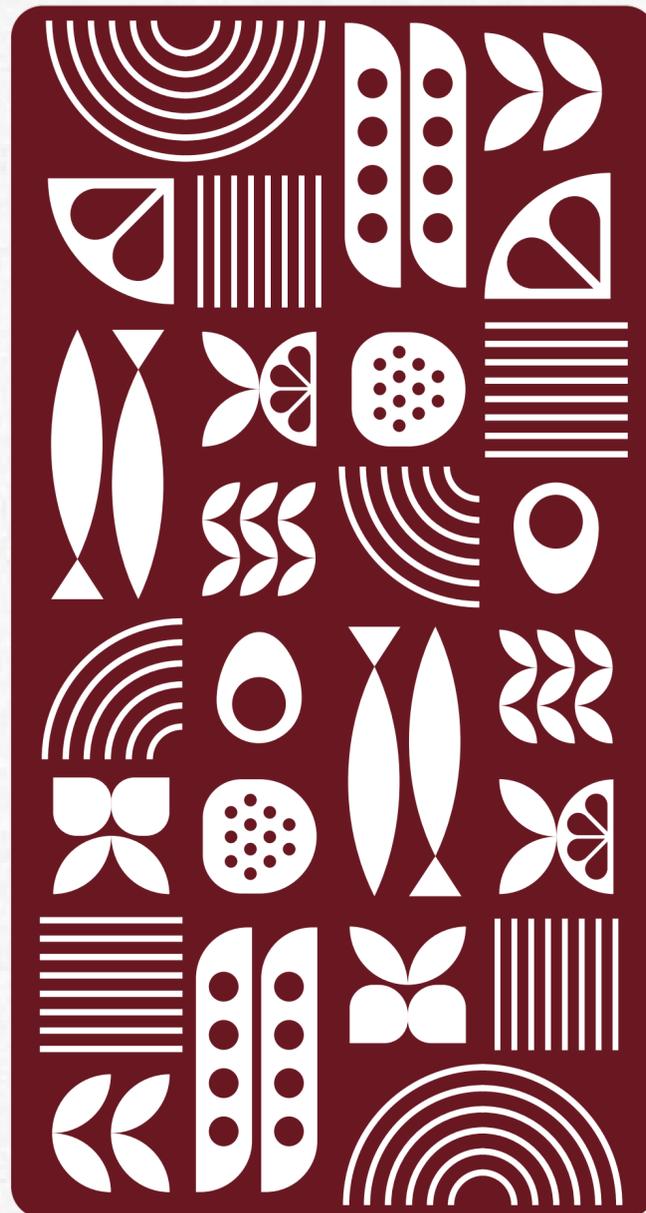


# Фирменные паттерны

Узоры основаны на минималистичной стилистике, которая является ключевым элементом визуального языка бренда.

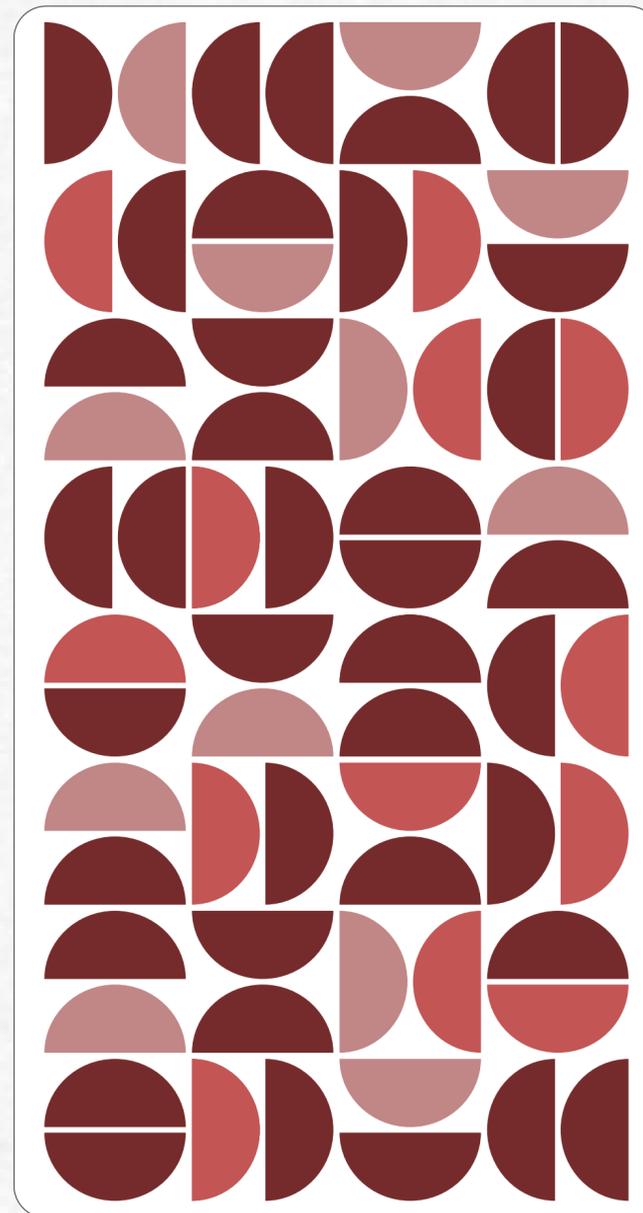
## Вариант №1

Паттерн в традиционном стиле



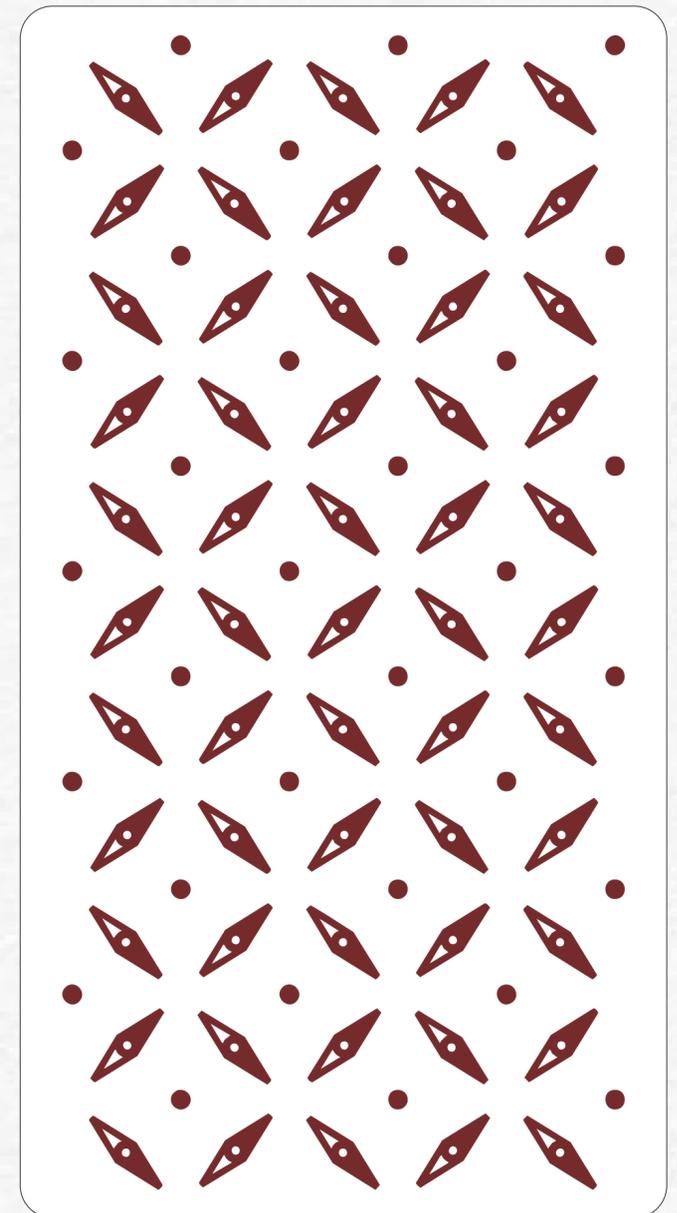
## Вариант №2

Абстрактный паттерн



## Вариант №3

Паттерн, основанный на элементе логотипа



# Графические элементы

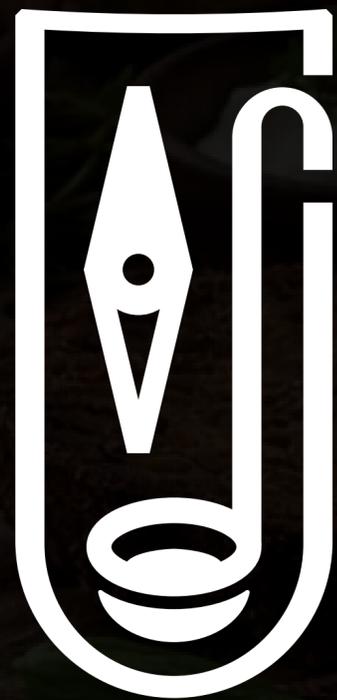
Графические элементы отображают простые, но выразительные изображения продуктов и натуральных ингредиентов. Эти элементы выбраны для того, чтобы добавить креативности и визуальной привлекательности, делая коммуникацию бренда более яркой и запоминающейся.

Вариант №1



Вариант №2





НА СЕВЕРЕ

# БОРЩИ

СТОЛОВЫЕ И БУФЕТЫ

